

УРАХУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ФАКТОРУ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

Студентка гр. Ф-21 Зеленська В.О.

На сучасному етапі розвитку міжнародних відносин недостатньо дослідженою залишається проблема урахування екологічного фактору в міжнародній торгівлі. Виробники звертають увагу в першу чергу не на якість товару та її корисність, а на більш високий прибуток, який вони отримують внаслідок продажу продукції. Необхідно зазначити, що ще в середині ХХ ст. була встановлена необхідність врахування екологічних питань в міжнародно-торгівельних відносинах. Наприклад, учасники ГАТТ створили групу, в якій відстежували низку екологічних проблем, що стосуються міжнародної торгівлі. Організація СОТ створила комітет, який вирішує екологічні проблеми у міжнародній торгівлі.

До основних напрямів прояву екологічного фактору у міжнародній торгівлі відносять [1; 2]: транскордонне перенесення забруднюючих речовин, які погіршують екологічну ситуацію; конфлікти, які виникають з приводу використання новітніх технологій; продукцію без екологічних сертифікатів; спільне використання природних ресурсів, їх забруднення та виснаження; міжнародну торгівлю, яка поширює екологічну безпеку.

Для забезпечення розвитку міжнародної торгівлі з мінімальними екологічними збитками необхідно вживати заходи та інструменти, які спрямовані на покращення екологічного стану країни, а саме: вкладати кошти в охорону навколишнього середовища; продукція та пакувальний матеріал повинні містити перероблену вторинну сировину, щоб ці товари були конкурентоспроможними; заборонити продаж засобів та товарів, які завдають шкоди навколишньому середовищу та озоновому шару атмосфери; накладати штрафи тим країнам, які перевищили норму забруднення навколишнього середовища. Таким чином, мати конкурентоспроможність буде тільки та країна, яка користується екологічно чистими технологіями та товарами і буде мати торгіву марку – «екологічно чистий продукт».

1. Грищенко В.Ф. Экологизация международных отношений как фактор формирования экспортного потенциала Украины / В.Ф. Грищенко // Проблеми оцінки економічного потенціалу підприємства та механізм використання його показників: Всеукраїнська науково-практична конференція. – Суми: Вид-во СумДУ, 2004. – 63 с.

2. Грищенко В.Ф. Экологизация международных отношений как фактор формирования экономического потенциала территории / В.Ф. Грищенко // Вестник СумГУ. – 2004. – №9(68). – С.170–174.

Науковий керівник: к.е.н., доц. Кліменко О.В.

Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.): у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 3. – С. 250.